

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE EMPRESAS ONLINE

La dinámica de los mercados exige a los empresarios, emprendedores y profesionales reforzar sus conocimientos y estar permanentemente al día en la gestión empresarial. El Diplomado en Gestión de Empresas entrega los conceptos básicos y la metodología para administrar eficientemente una organización en entornos competitivos. Así, los pilares fundamentales de los contenidos son la estrategia competitiva, la gestión de personas, la gestión de marketing y ventas, las finanzas y la contabilidad financiera. Aspectos que se fortalecen con el desarrollo de habilidades directivas del participante y poniendo en práctica la teoría mediante el desarrollo de un plan de negocios aplicado.

¿A quién está dirigido?

Emprendedores, Profesionales o Empresarios que desempeñan en empresas u organizaciones privadas o públicas y que requieran expandir su formación y experiencia laboral, con conocimientos sólidos en las técnicas y modelos de gestión empresarial para enfrentar los desafíos competitivos y crecimiento.



Modalidad
Online



Duración de Programa
(136 horas pedagógicas)



Mail
postgrados@ugm.cl



Fono
600 401 00 62

POSTGRADOS UGM



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Escribe tu futuro

Malla curricular

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4
ESTRATEGIA COMPETITIVA	CONTABILIDAD FINANCIERA Y COSTOS	MARKETING Y VENTAS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
<p>La intensidad de la competencia que caracteriza a los mercados actuales hace indispensable una adecuada definición e implementación de la estrategia para la creación y sustentación de valor a partir de un definición clara del alcance del negocio, las oportunidades y amenazas que lo afectan y sus fortalezas y debilidades. El curso prepara a los alumnos para analizar el entorno competitivo y los escenarios posibles dentro de los cuales plantearán su proyecto de emprendimiento.</p>	<p>La Contabilidad es un lenguaje universal en el mundo de los negocios, cuyas técnicas es necesario comprender para la adecuada interpretación de los estados financieros y el control de gestión de un negocio. Aquí se introducen los conceptos básicos de contabilidad y la preparación de los principales estados contables.</p>	<p>Aquí se introducen los conceptos del marketing moderno de productos y servicios, aborda la creación de propuestas de valor diferenciadas desde la perspectiva del cliente-mercado, llegando hasta el enfoque de ventas. Los alumnos analizan la relación estrategia-marketing para luego abordar temas como marketing estratégico y táctico, así como la investigación de mercados y el comportamiento del consumidor.</p>	<p>Este módulo permite al alumno conocer los conceptos que constituyen las finanzas y su rol en la empresa, la importancia del análisis financiero, la interpretación de estados contables y el rol del Mercado de Capitales como elementos claves en la gestión financiera de la organización.</p>



Malla curricular

Módulo 5	Módulo 6	Módulo 7
GESTIÓN DE PERSONAS	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
<p>Las organizaciones exitosas requieren equipos de personas motivados y alineados con la estrategia para mantener su ventaja competitiva. Este curso analiza la importancia de las personas como un activo intangible de la organización y desarrolla el ciclo de administración de los recursos humanos desde la denición de cargos, pasando por la selección, contratación, entrenamiento, plan de desarrollo y coaching del talento humano de la empresa, hasta el proceso de desvinculación.</p>	<p>El curso se enfoca en las habilidades clave para el desarrollo del liderazgo organizacional, con énfasis en el coaching organizacional y la neurociencia aplicada.</p>	<p>El alumno deberá desarrollar un Plan de Negocio, mediante un interesante modelo que le permita analizar y aplicar contenidos tratados en el programa.</p>

