

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

El Magíster en Dirección Comercial y Marketing cuenta con un enfoque eminentemente centrado en el desarrollo de competencias de aplicación estratégica, entregando los conocimientos y herramientas avanzadas en el campo de la administración de organizaciones. Al mismo tiempo, se desarrollan habilidades directivas necesarias para conducir y liderar con gran eficacia, teniendo en consideración la realidad de una economía crecientemente globalizada y cada vez más competitiva, tanto en el ámbito nacional como internacional.

¿A quién está dirigido?

Profesionales de carreras relacionadas con las Ciencias Económicas, Empresariales y de la Administración (Ingenierías y administración u otras afines), o profesionales interesados en especializarse en una perspectiva de primer nivel para la alta dirección y del área Comercial y de Marketing.



Grado académico

Magíster



Duración de carrera

16 meses



Modalidad

Online



Mail:

postgrados@ugm.cl



Fono:

6004010062

POSTGRADOS UGM



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

Escribe tu futuro

Malla curricular

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
DESARROLLO HABILIDADES GERENCIALES	PROFUNDIZACIÓN CONOCIMIENTOS GERENCIALES	INTEGRACIÓN Y GRADUACIÓN
Desarrollo de habilidades directivas	Investigación de mercado y clientes	Desarrollo plan de negocios o de intervención
Dirección estratégica de organizaciones	Marketing digital 2.0	Proyecto fin de Magíster
Diagnóstico y Gestión Estratégica del Cambio.	Comunicación en 360° y Branding	
	Marketing táctico y operativo	
	Dirección comercial y equipos de venta	
	Innovación de productos y experiencia de clientes	
	Estrategias de clientes: fidelización, retención y CRM	

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MÁRKETING (MDCM) EXECUTIVE



UNIVERSIDAD Gabriela Mistral
Escribe tu futuro