

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

El Magíster en Dirección Comercial y Marketing cuenta con un enfoque eminentemente centrado en el desarrollo de competencias de aplicación estratégica, entregando los conocimientos y herramientas avanzadas en el campo de la administración de organizaciones. Al mismo tiempo, se desarrollan habilidades directivas necesarias para conducir y liderar con gran eficacia, teniendo en consideración la realidad de una economía crecientemente globalizada y cada vez más competitiva, tanto en el ámbito nacional como internacional.

¿A quién está dirigido?

Profesionales de carreras relacionadas con las Ciencias Económicas, Empresariales y de la Administración (Ingenierías y administración u otras afines), o profesionales interesados en especializarse en una perspectiva de primer nivel para la alta dirección y del área Comercial y de Marketing.



Grado académico

Magíster



Duración de carrera

16 meses



Modalidad

Online



Mail:

postgrados@ugm.cl



Fono:

6004010062

POSTGRADOS UGM



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

Escribe tu futuro

Malla curricular

	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	V TRIMESTRE	
Línea Estratégica	Dirección Estratégica de Organizaciones	Dirección Comercial y Equipos de Venta	Gerencia Estratégica de Marketing	Business Intelligence	Simulación de Negocios	PROCESO DE GRADUACIÓN
Línea Toma Decisiones Directivas	Desarrollo de habilidades Gerenciales	Estrategia para Clientes: Fidelización y Retención	Investigación de Mercados	Estrategias de Marketing Digital	Innovación y Creatividad Empresarial	
Línea Gestión Organizacional	Tecnologías Aplicada a la Toma de Decisiones	Control de Gestión Estratégico	Innovación de Productos y Experiencia de Clientes	Comunicación en 360° y Branding	Proyecto Final	
	Diplomado en Dirección Organizacional		Diplomado en Gerencia de Marketing			

Nota: Esta malla curricular puede estar sujeta a modificaciones.